

# NAAR EEN GEMEENSCHAPPELIJKE AGENDA VOOR DE TOEKOMST

Loek Vis & Evert Smit

Congres OR Informatie, 20 november 2014



# UITGANGSPUNTEN

- Medezeggenschap = collectieve stem van werknemers als tegenwicht tegenover ongelijke machtsverdeling tussen werkgever en werknemer.
- Dubbele doelstelling van de ondernemingsraad:
  - personeelsbelang (zero-sum) én ondernemingsbelang (win-win),
  - tegengestelde en gemeenschappelijke belangen.
- Gemeenschappelijke agenda: invulling geven aan win-win.
- Zonder positief kritische medewerkers kan geen modern bedrijf floreren:
  - Geen beleid zonder **basis**
  - Geen basis zonder **draagvlak**
  - Geen draagvlak zonder **betrokkenheid**
  - Geen betrokkenheid zonder **participatie**
- Geen medezeggenschapsontwikkeling zonder positief-kritische medewerking van de bestuurder: **it takes two to tango.**



# ZEVENSTAPPENPLAN

1. Van een eigen **visie** op medezeggenschap
2. Naar een **gezamenlijke** visie op medezeggenschap
3. Van een eigen **strategische** visie
4. Naar een **gedeelde** strategische visie
5. Van een eigen **agenda**
6. Naar een **gemeenschappelijke** agenda voor de toekomst en
7. Naar een **participatieve** aanpak van de toekomst: effectief en efficiënt



# NAAR EEN GEMEENSCHAPPELIJKE AGENDA VOOR DE TOEKOMST

## Gedeelde visie op MZ

- Eigen visie op Toegevoegde Waarde MZ
- Dialoog met bestuurder/MT over potentiële TW MZ
- Voorwaarden en Spelregels

## Gedeelde strategische visie

- SWOT-inventarisatie door OR: strategische foto
- Scherpstellen met bestuurder

## Gedeelde agenda voor de toekomst

- Vertaling naar een gemeenschappelijke en herkenbare agenda

## Participatieve aanpak

- Participatieve aanpak per agendapunt uitwerken



# NAAR EEN GEDEELDE VISIE OP MZ

- Geen overtuigingskracht zonder **zelfovertuiging**
- Van WOR naar **potentiële** toegevoegde waarde
- Van potentiële toegevoegde waarde naar **toegevoegde** waarde
- Van medezeggenschapskosten naar **investeren** in medezeggenschap



# NAAR EEN GEDEELDE TOEKOMSTVISIE

- **Dialogoog centraal**
  - Luisteren
  - Willen leren van elkaar
  - 'Evenwaardig'
- **Inhoud**
  - Gezamenlijke koersbepaling
  - Koers houden: commitment
  - Eventuele gezamenlijke bijstelling
- **Methode:**
  - SWOT-inventarisatie OR staat centraal bij strategiedialoog



# VOORBEELDEN

- Euroceramics
- Argus Imaging
- NedCar



## VOORDELEN OR

- Meer onderling respect en begrip tussen OR en bestuurder
- Gestructureerde werkwijze: langeretermijnagenda
- Visieontwikkeling
- Heldere richting op basis van heldere visie: dialoog
- Focus: onderbouwde prioriteiten
- Proactief: tijdig overleg op basis van transparante agenda
- Anticiperen: benutten 'voorkennis'
- Ontlasten OR: van indirecte naar directe participatie
- Sturen op kwaliteit: directe participatie
- Van inhoud naar proces (regie)
- Aanpak trekt kwaliteit aan





## VOORDELEN BESTUURDER

- Transparant proces: ook OR-agenda wordt zichtbaar
- Meer onderling respect en begrip
- Efficiënte aanpak: minder dubbele trajecten
- Kwaliteit besluitvorming: benutting expertise in organisatie
- Draagvlak voor strategie: participatie
- Van procedure naar inhoud en proces: inhoud vóór WOR



## VOORDELEN MEDEWERKERS

- Betrokkenheid bij besluitvorming (directe participatie)
- Zichtbare OR
- Focus op de toekomst



# VALKUILEN

- Vergeten dat ook tegengestelde belangen blijven bestaan
- Agenda voor de toekomst wordt managementagenda
- Gebrekkige communicatie naar achterban
- Onvoldoende competenties in OR
- Te weinig draagvlak managementteam
- Geen vertaling naar participatief leiderschap
- Introductie in te hectische periode



# BASIS & BELEID ORGANISATIEADVISEURS B.V.

Maliebaan 102  
3581 CZ UTRECHT

Telefoonnummer: 030 2331272  
Faxnummer: 030 2322750  
E-mailadres: [info@basisenbeleid.nl](mailto:info@basisenbeleid.nl)  
Website: [basisenbeleid.nl](http://basisenbeleid.nl)

